

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Иркутска  
средняя общеобразовательная школа № 16

РАССМОТРЕНО

на заседании МО учителей

*русского языка и литература,  
истории и обществознания*

Протокол № 7

от «16» *августа* 20 20 г.

*Матвеева* / Бабаева К.М.  
Председатель МО

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора по УВР

«27» *августа* 20 20 г.

*Вологжина* / Вологжина Н.В..  
подпись ФИО

УТВЕРЖДАЮ

Приказ № 164а/01

от «28» *августа* 20 20 г.

*Помазкина* / Помазкина Н.В.  
Директор МБОУ г. Иркутска СОШ № 16

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

АЗБУКА ЭКОНОМИКИ

Элективный курс

ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, 8 КЛАСС

Уровень обучения, класс

Разработчики:

Бабаева Ксения Матвеевна,

учитель истории и обществознания

2020–2021

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа знакомит учащихся с основами современного рынка, его составляющими; рассматриваются проблемы рыночной экономики.

Учащиеся знакомятся с «тремя китами» современного рынка: спросом и предложением, маркетингом и менеджментом.

Занятия (учитывая возраст учащихся) предполагают простое и доступное объяснение сложных вопросов экономики и рынка. Итогом обучения станут ролевые игры, в которых учащиеся продемонстрируют усвоение знаний и навыков участия в рыночной экономике.

**Главная цель** программы:

- формирование основных понятий рыночной экономики, как сферы экономической деятельности общества;
- приобщение учащихся к современному рынку для дальнейшего самостоятельного адаптирования в рыночном обществе;
- помочь учащимся встать на путь саморазвития экономического мышления.

**Задачи:**

1. обеспечение индивидуальных запросов учащихся и их родителей;
2. повысить интерес учащихся к экономике как к учебному предмету;
3. выявить наиболее способных к экономике учащихся и оказать им помощь в подготовке к олимпиадам;
4. сформировать у учащихся умение самостоятельно и творчески работать с научно – популярной экономической литературой.

**Программа реализуется в общеобразовательных классах.**

Программа рассматривается как ступень предпрофильного образования, которая поможет учащимся найти своё «дело» и стать непросто экономически грамотными людьми, а предпринимателями современного типа.

В результате изучения учащиеся должны **познакомиться/знать:**

- основные понятия рыночной экономики;
- составляющие рынка и его участников;
- как действует рыночный механизм;
- главные законы рынка;
- инструменты рыночной экономики;
- роль государства в рыночной экономике;
- составляющие современного рынка;

**уметь:**

- анализировать некоторые экономические ситуации на рынке;
- решать несложные задачи и проблемные вопросы;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- читать, расшифровывать упаковки товаров;
- формировать потребительскую корзину.

*Педагогическая целесообразность* введения данного курса состоит в том, что его содержание и формы организации помогут учащимся через практические занятия оценить свой потенциал с точки зрения образовательной перспективы и предоставят им возможность работать на уровне повышенных возможностей.

Обучение по данной программе способствует формированию новых знаний, умений, навыков, предметных компетенций в области математики и экономики, а так же повышению общего уровня экономической культуры пополнять экономической знания из специальной литературы в процессе дальнейшей учёбы.

### Результаты освоения программы

Учащиеся должны иметь представление о экономике как форме описания и методе познания действительности.

Учащиеся приобретают опыт решения задач

У учащихся сформированы компетентности:

- готовность к самообразованию;
- готовность к использованию информационных ресурсов;
- готовность к социальному взаимодействию;
- коммуникативная компетентность;
- исследовательская компетентность;
- технологическая компетентность.

Основными технологиями развивающего обучения являются проблемно-поисковая, исследовательская технологии. Огромное значение имеет принцип наглядности. Вот эти технологии и принципы обеспечивают реализацию данного курса

Для реализации целей и задач данного курса предполагается использовать следующие формы учебных занятий: лекции, семинары, практикумы, презентации и др. формы.

Способы определения результативности:

Тестирование, работа на семинарских занятиях, самостоятельная и практическая работы.

### Тематическое планирование курса

Наименование темы	Номер и тема занятия	Элементы содержания	Задания
<b>Тема 1. Будем знакомы: рынок.</b>	<u>№ 1-2.</u> Что такое рынок? Какую экономику называют рыночной?	Понятие рынка. Содержание основных экономических вопросов. Основные формы рынка. Виды экономических систем.	<u>Задание 1</u> Составить схему экономических систем.
	<u>№ 3.</u> Когда и как возник рынок	Ознакомить учащихся с историей возникновения и развития рынка. Рассмотреть примеры рынка.	
<b>Тема 2. Анатомия рынка.</b>	<u>№ 4.</u> Потребности человека – начало дороги на рынок.	Какие потребности заставляют человека идти на рынок. Алгоритм рыночных потребностей.	<u>Задание 1.</u> Составить схему рыночных потребностей человека
	<u>№ 5-6.</u> Частная собственность – условие свободного рынка.	Выяснить, может ли рынок существовать без частной собственности. Виды частной собственности.	<u>Задание 1.</u> Подобрать примеры положительных и

		Определить положительные и отрицательные качества частной собственности.	отрицательных качеств ч.с.
	<u>№ 7-8.</u> Товар как клеточка «богатства». Стоимость и цена товара.	Понятие товара. Потребительская стоимость товара. Меновая стоимость товара. Условия обмена товаров.	<u>Задание 1</u> Нарисовать или подобрать картинки, изображающие условия обмена товаров.
	<u>№ 9.</u> Экономические цели и функции рынка.	Познакомить учащихся с основными функциями и целями рынка. Преимущества рынка.	
	<u>№10.</u> Рыночный механизм.	Познакомить учащихся с составляющими и действием рыночного механизма. Купля-продажа – центральное место в рыночном механизме.	<u>Задание 1.</u> Что приводит в движение рыночный механизм - эссе
<b>Тема 3.Рыночный инструментарий.</b>	<u>№ 11-12</u> Действующие лица в рыночной экономике.	Физические и юридические лица. Брокер. Дилер. Менеджер.  <i><u>Практическое занятие</u></i> «Участники рынка»	<u>Задание 1.</u> Нарисовать или подобрать картинки, изображающие участников рынка
	<u>№ 13.</u> Деньги.	Понятие денег и их роль в рынке. Функции денег. Виды денег. Инфляция.	
	<u>№ 14-15.</u> Что кладут в потребительскую корзину?	Ознакомить учащихся с понятием и составляющими прожиточного минимума, потребительской корзины. Дотации, пособие.  <i><u>Практическое занятие</u></i> «Составление потребительской корзины»	<u>Задание 1</u> Написать эссе «Зачем людям нужны деньги, можно ли прожить без них»
	<u>№ 16.</u> Банки и кредит.	История возникновения банков. Какие банки бывают. Что такое кредит и как его оформить.	
	<u>№ 17.</u> Биржа и ее тайны.	История возникновения биржи. Роль биржи в рыночной экономике. Какие биржи бывают.	<u>Задание 1</u> Нарисовать или подобрать картинки, изображающие работу биржи.

	<p><u>№ 18-19.</u> Потребитель и его права.</p>	<p>Кто является потребителем на рынке. Как и кем защищаются права потребителя.</p> <p><i>Практическое занятие</i> «Мои потребительские права».</p>	
	<p><u>№ 20.</u> Государство и рынок – кто выигрывает?</p>	<p>Нужно ли регулировать или контролировать рынок. Что такое ВВП. Экономические функции государства.</p>	<p><u>Задание 1</u> Что нужно сделать государству для нормального функционирования рынка.</p>
<b>Тема 4. Современный рынок.</b>	<p><u>№ 21-22.</u> Спрос и предложение.</p>	<p>Что такое спрос и предложение. Закон спроса и предложения. Что влияет на спрос и предложение на современном рынке. Рыночное равновесие.</p>	<p><u>Задание 1</u> Придумать примеры ситуаций на рынке по спросу и предложению.</p>
	<p><u>№ 23.</u> Маркетинг – основа успеха на рынке.</p>	<p>Что такое маркетинг, его основные функции и принципы.</p>	
	<p><u>№ 24.</u> Покупатель и продавец.</p>	<p>Что такое торговля, как экономическая деятельность. Виды торговых предприятий. Действия покупателя и продавца с экономической точки зрения.</p>	<p><u>Задание 1</u> Правила поведения покупателя в супермаркет. <u>Задание 2</u> Правила поведения продавца в супермаркет.</p>
	<p><u>№ 25-26.</u> Реклама и упаковка. Особенности маркировки товара.</p>	<p>Представление о спросе и товарном предложении, о роли маркировки товара в современной торговле. Функции рекламы и упаковки. Понятия: маркетинг, маркетолог, штриховой код.</p> <p><i>Практическое занятие</i> «Я — рекламный агент». Чтение маркировок.</p>	<p><u>Задание 1</u> Подготовить несколько различных упаковок товара.</p>
	<p><u>№ 27-28.</u> Секреты выбора товара.</p>	<p>Понятие необходимых, обязательных, желательных, престижных товаров. Понятие цены и стоимости товара. Как правильно выбрать товар.</p>	<p><u>Задание 1</u> Подготовить список необходимых, обязательных и престижных товаров.</p>

		<i>Практическое занятие</i> Игра «Сделай свой выбор»	
	<u>№29.</u> Менеджмент – управление фирмой в условиях рыночной экономики.	Что такое менеджмент, история его возникновения. Как организовать управление фирмой. Функции менеджера.	<u>Задание 1.</u> Разработать план действий менеджера фирмы.
<b>Практическое подведение итогов.</b>	<u>№ 30-34.</u> Проведение ролевой игры «Интеллектуальный бизнес» или игры-аукциона «Мир рыночной экономики».	Учащиеся через игру демонстрируют усвоение знаний и навыков участия в рыночной экономике.	